



Communiqué de presse, le 6 février 2019

LE RÉFÉRENTIEL RSE TESTÉ PAR LES MEMBRES DU CLUB DÉMÉTER

En septembre dernier, le ministère de la Transition Écologique et Solidaire lançait le référentiel RSE en logistique. Sept entreprises membres du Club Déméter se sont portées volontaires pour tester ce dispositif en avant-première, afin de l'ajuster pour son déploiement prévu au cours du premier trimestre 2019. Les retours d'expérience sont positifs et les primo-utilisateurs confirment que le dispositif est de nature à accompagner les entreprises dans leur développement RSE, devenu aujourd'hui incontournable.

L'expérimentation s'est déroulée sur cinq mois (de septembre 2018 à janvier 2019) et a été volontairement testée sur un panel de primo-utilisateurs, dont plusieurs membres du Club Déméter, avec un champ d'activités qui couvre l'ensemble de la Supply Chain en France.

Sept entreprises - quatre donneurs d'ordres (avec et sans moyens logistiques en propre) et trois prestataires d'opérations logistiques - ont testé le dispositif afin d'y apporter des critiques constructives pour un éventuel ajustement avant son déploiement national.



Carrefour – CHEP – Coca-Cola – FM logistic – Kuehne + Nagel – Martin Brower – STEF

Une enquête réalisée par le Club Déméter

A l'issu de la période de test, le Club Déméter a réalisé une enquête auprès des membres impliqués dont le retour permet de dresser une synthèse globale de leur appropriation du référentiel.

Intérêt pour le secteur

A l'unanimité, le référentiel RSE en logistique **représente un intérêt majeur** pour la profession et pour le secteur de la logistique et du transport.

Recommandation du référentiel

Les entreprises recommandent le référentiel à 100 %. « *L'essayer, c'est l'adopter !* »

Soutien à la démarche et aux engagements des entreprises

Pour 86 % des entreprises du panel, le référentiel permet de renforcer les engagements RSE. Ce point est particulièrement important au regard du panel du Club Déméter constitué d'entreprises, qui par nature, sont engagées depuis longtemps dans une démarche RSE. Par ailleurs, le référentiel permet de légitimer et de crédibiliser un engagement déjà en place au sein de l'entreprise.

Facilité d'utilisation

Les prestataires ont une meilleure appréciation de la facilité d'usage comparativement aux donneurs d'ordres. Ceci s'explique par une expertise dans la gestion des opérations logistiques plus coutumière des prestataires, et aussi par le fait que leur contribution lors des travaux d'élaboration du référentiel a été plus importante. Les donneurs d'ordres ayant par ailleurs des engagements liés à leur cœur de métier (marketing, production, commercialisation...) confient, pour certains, leurs opérations logistiques à des prestataires.



Outil de collaboration de la relation donneurs d'ordres/ prestataire

Afin de faciliter les relations et les échanges autour des problématiques RSE entre les donneurs d'ordres et les prestataires, les enjeux du référentiel qui intègrent la notion « d'achats responsables », ainsi que les indicateurs afférents, pourraient être davantage approfondis, notamment sur la prise en compte de la RSE dans les appels d'offre des clients. Toutefois, pour aboutir à une collaboration probante, il faudra accompagner les entreprises afin d'assurer une passerelle entre théorie et pratique.

Capacité à favoriser la mise en œuvre d'actions

Une fois encore, on constate une différence d'appréciation entre les donneurs d'ordres et les prestataires. Ces derniers font assez vite le lien avec des actions directes qu'ils peuvent mettre en place. Les donneurs d'ordres qui sous-traitent tout ou partie de leurs opérations logistiques sont moins en prise avec ce type d'action.

Capacité d'aide pour une entreprise (petite, moyenne ou grande) à structurer sa démarche RSE en logistique.

A l'unanimité, les entreprises considèrent que le référentiel est un bon outil d'accompagnement car son contenu très opérationnel permet réellement de structurer une solide démarche RSE sur-mesure. Particulièrement adapté aux PME, il pourrait s'enrichir d'un guide afin d'aiguiller celles qui ne se seraient pas encore totalement engagées dans une démarche RSE ou qui n'auraient pas les ressources nécessaires en interne.

Des membres du Club Déméter témoignent



A Brambles Company

Guillaume Yassef - Responsable des opérations sous-traitées, CHEP France : « *En tant qu'acteur de l'économie circulaire, CHEP France a pris part au groupe des primo-utilisateurs du Référentiel RSE. Ce document structuré et très complet prend en compte l'ensemble des enjeux RSE en ligne avec les normes et référentiels internationaux. Il permet à chaque entreprise du monde Logistique de renforcer ses connaissances et sa démarche RSE et devrait permettre, dans un futur proche, aux parties prenantes d'avoir un dialogue commun sur ce sujet. »* »



Eric Desbonnets - Vice-président Supply Chain France, Coca-Cola European Partners : « *Dans le cadre de sa stratégie RSE En Action, CCEP s'est engagé à réduire de 50 % les émissions carbone de ses activités directes entre 2010 et 2025. En ligne avec cette stratégie, CCEP s'est porté volontaire, dans le cadre de Déméter, pour tester le nouveau référentiel RSE sur les transports. CCEP entend jouer un rôle moteur pour s'assurer de sa mise en place par le plus grand nombre ; les enjeux sur la chaîne logistique sont bien identifiés et permettront aux chargeurs de se les approprier, afin de progresser vers une logistique plus sobre en carbone. »* »



KÜHNE+NAGEL

Dominique Jennequin - Directeur QSHE France, Kuehne+Nagel : « *Ses différents fascicules apportent un support aux animateurs de la démarche en fournissant de nombreux exemples très pragmatiques tels que matrice de matérialité, leviers d'actions et indicateurs de performance. Ces éléments très structurants s'intègrent pleinement dans nos outils déjà déployés et nous ont permis de conforter notre approche en matière de RSE. Le lien avec les référentiels tels que l'ISO 26000, GRI, etc. constitue un véritable plus. »* »



Tous les membres du Club Déméter valorisent le référentiel RSE, qu'ils soient donneurs d'ordres ou prestataires, même si des différences existent dans le passage à l'action du fait d'un cœur de métier qui est différent. Nous notons qu'il a été perçu comme étant très opérationnel, complet et constituant un véritable support à la mise en œuvre d'une démarche RSE.

Il renforce l'harmonisation et la professionnalisation du traitement des enjeux RSE du secteur et il constitue un très bon guide d'interprétation de la norme ISO 26000, pour la logistique en Europe.

Ce dispositif développé, reconnu et soutenu par l'Etat, démontre ainsi que le secteur de la logistique et du transport représente un véritable enjeu d'une démarche nationale RSE et que toute initiative encourageant le dialogue permet de créer un contexte favorable à l'action en faveur de la prise de conscience.

« Ce référentiel RSE Logistique est une initiative que nous souhaitions soutenir et encourager » rappelle Julien Darthout, délégué général du Club Déméter. « La RSE est une démarche qui part en premier lieu d'une conviction. Mais cela ne suffit pas. Un outil pour accompagner les entreprises concernées par des opérations de flux dans la mise en œuvre d'une démarche responsable permet de passer à l'implication. Enfin, les actions qui sont préconisées et structurées permettent de passer à l'engagement. La recette est là : Conviction – Implication – Engagement. »

A propos du Club Déméter Logistique Responsable

Depuis 2002, le Club Déméter Logistique Responsable est une plate-forme de référence et d'échange pour organiser des expérimentations à caractère opérationnel, tout en promouvant l'innovation dédiée à la Supply Chain et à la maîtrise des impacts environnementaux. Le Club Déméter a été créé à l'initiative d'un ensemble d'acteurs ayant la volonté d'agir ensemble au travers d'actions Développement Durable concrètes. Il réunit des membres permanents qui sont des entreprises leaders de l'industrie, de la distribution, de la prestation logistique et du secteur public. Son champ d'action s'étend à l'ensemble des opérations logistiques et de transport en France, et porte sur tous les aspects induits de la maîtrise des impacts environnementaux (CO₂, emballages, nuisances sonores, kilomètres à vide, etc.). Les objectifs prioritaires étant de promouvoir, expérimenter et mettre en œuvre des actions concrètes, mesurables et respectueuses, dans les trois domaines de prédilection du Développement Durable : l'économie, le social et l'environnement.

Site : www.club-demeter.fr

Contact Presse

Terranuna - Ericka Rolin. Tél. 01 80 97 76 76 - Mob. 06 80 38 16 33 - ericka.rolin@terranuna.com