

## LES TROIS LAURÉATS DE L'APPEL À PROJETS INNOVANTS 2018 : CIVITIME - ECOLOG INNOVATION - PILGREEM

Lancée en mars dernier, la 6<sup>e</sup> édition de l'Appel à Projets Innovants 2018 a reçu 21 dossiers de candidature. Six d'entre eux ont été pré sélectionnés par les membres de l'association après l'évaluation de leur intérêt et de leur pertinence sur la base d'une grille de critères (impact environnemental - impact social ou sociétal - impact économique - aspect innovant - intérêt de l'expérimentation - impact sur la chaîne logistique globale - contribution mesurable). L'audition des lauréats s'est déroulée en présence des membres du Club Déméter qui en ont retenu trois. Ils seront bientôt testés « grandeur nature » au sein des entreprises de l'association.

### LES PROJETS LAURÉATS

**CiviTime.** Un jeu pédagogique, collaboratif et personnalisable qui permet aux entreprises d'impliquer les collaborateurs dans leur politique RSE. Le principe ? Depuis un terminal informatique (pc, tablette, smartphone), les joueurs sont immergés - par équipe et pendant 4 semaines - dans une entreprise virtuelle qu'ils doivent rendre la plus responsable et vertueuse possible. Pour y parvenir, ils devront dans la vie réelle réaliser des actions qui leur rapporteront des points dans le jeu. Pour rendre l'expérience encore plus ludique, les joueurs pourront également accéder à des quizz ou à des mini-jeux en lien avec la thématique. A l'instar des meilleures séries, 3 saisons sont prévues et concernent les aspects environnementaux, sociétaux et économiques de la RSE. L'intérêt du jeu repose sur la scénarisation et la personnalisation construite sur la politique RSE de l'entreprise concernée. Cette solution innovante permet de renforcer l'adhésion des collaborateurs qui deviennent acteurs des valeurs de l'entreprise. Déjà adopté par plusieurs grands groupes (ENGIE, Eiffage, Groupama), ce jeu pourrait être prochainement adapté à la supply chain.



### Ecolog Innovation – Abracadaracks.fr.

Particulièrement innovant, ce dispositif digital est composé d'un site internet et d'une application de mutualisation accessible via smartphone et cloud. Il est conçu sur la base d'un CRM collaboratif, renseigné en temps réel et répertoriant vendeurs et acheteurs de racks d'occasion. Côté vendeurs, il précise la nature et la quantité de leur stock de racks, et côté acheteurs, leur besoin en racks d'occasion, ainsi que leur projet d'implantation. Abracadarack.fr géo localise les échanges afin de proposer le transport, le stockage et la mise à disposition vers un entrepôt de proximité afin d'optimiser les délais, les coûts d'acheminements et de logistique. Abracadarack.fr serait pionnier sur un marché où la demande ne cesse de croître. Côté planète, sans doute une deuxième vie et un recyclage pour des milliers de racks voués à une destruction gourmande en énergie fossile. A l'instar des protections de racks issues de pneus recyclés produites par Ecolog Innovation, maison mère d'abracadaracks.fr, ce projet s'inscrit pleinement dans une démarche d'économie circulaire".



**Pilgreem.** La plateforme collaborative pour une approche mutualisée et géo-localisée de l'emploi et de la formation. Elle permet le partage temporaire de talents et/ou de formations entre entreprises géographiquement proches (25 km) ou au sein d'une même entreprise. La solution s'appuie sur l'idée que l'emploi de demain ne s'arrêtera plus seulement à la barrière physique de l'entreprise, mais

fonctionnera en cluster par bassin d'emploi. Le principe ? une plateforme intuitive, géo-localisée et sécurisée qui pousse les alertes vers les entreprises locales. Par exemple, une entreprise en sous activité temporaire qui souhaite conserver ses salariés, ou bien une autre qui a besoin de compléter ses formations. La solution offre un réel intérêt économique grâce au gain potentiel sur le surcoût de l'intérim et le temps consacré à rechercher des RH complémentaires ; elle a aussi un double intérêt social & sociétal, car avec le partage temporaire géolocalisé de leurs salariés (volontariats), les entreprises réduisent les déplacements de ressources alternatives (intérim). Pilgreem qui a récemment testé son outil en Ile-de-France et en Normandie souhaite désormais industrialiser et automatiser la démarche sur un territoire plus large.

### A propos du Club Déméter Logistique Responsable

Depuis 2002, le Club Déméter Logistique Responsable est une plate-forme de référence et d'échange pour organiser des expérimentations à caractère opérationnel, tout en promouvant l'innovation dédiée à la supply chain et à la maîtrise des impacts environnementaux. Le Club Déméter a été créé à l'initiative d'un ensemble d'acteurs ayant la volonté d'agir ensemble au travers d'actions Développement Durable concrètes. Il réunit des membres permanents qui sont des entreprises leaders de l'industrie, de la distribution, de la prestation logistique et du secteur public. Son champ d'action s'étend à l'ensemble des opérations logistiques et de transport en France, et porte sur tous les aspects induits de la maîtrise des impacts environnementaux (CO2, emballages, nuisances sonores, kilomètres à vide, etc.). Les objectifs prioritaires sont de promouvoir, expérimenter et mettre en œuvre des actions concrètes, mesurables et respectueuses, dans les trois domaines de prédilection du Développement Durable : l'économie, le social et l'environnement.

### Les membres du Club Déméter :

ADEME - Afilog - Auchan - Biocoop - Brasseries Kronenbourg - C10 - Carrefour - Casino - CHEP - Coca Cola Entreprise - CRET-LOG (Aix-Marseille Université) - Danone Eaux France - Décathlon - Ecole des Mines - Eurial - Ferrero - Fleury Michon - FM Logistic - Fromageries Bel - Groupe Pierre Schmidt - Groupe SEB - GT Location - ID Logistics - IFCO - Intermarché - Jacky Perrenot - Kuehne+Nagel - L'Oréal - Martin Brower - Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie - Novalog - Orangina Suntory France - Paprec - Picard - Ports de Paris - Prodis - Samada - Sephora - Smurfit Kappa - Staci - STEF - Transalliance - Unilever.

[www.club-demeter.fr](http://www.club-demeter.fr)

**Contact Presse :** Terranuna - Ericka Rolin – T. 01 80 97 76 76 - Mob. 06 80 38 16 33 -  
ericka.rolin@terranuna.com